



**PRÍHOVOR PREZIDENTA SR
pri príležitosti otvorenia medzinárodnej konferencie
„Na pôvode záležití 2026: Ochrana a rozvoj
regionálnych produktov v Európe**

Bratislava, 3. 9. 2026

Vážený pán predseda Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky,
vážený pán výkonný riaditeľ Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo,
vážený pán predsedovia úradov z Českej republiky, Srbskej republiky, Bosny
a Hercegoviny,
ctení hostia.

Ďakujem vám za pozvanie na túto konferenciu s priliehavým názvom Na pôvode
záležití, a ďakujem tiež za možnosť sa vám v úvode podujatia krátko prihovoriť.

Ochrana regionálnych produktov formou zemepisných označení, ochranných
známok a ďalších nástrojov duševného vlastníctva je téma nielen aktuálna, ale môjmu
srdcu aj blízka. Som preto rád, že Európska únia pamätá na ochranu výrobkov spätých s
miestom alebo regiónom svojho pôvodu.

Rovnako ma teší, že Slovensko patrí k najaktívnejším členským štátom Únie
pri využívaní nového systému ochrany remeselných a priemyselných zemepisných
označení. Svedčia o tom aj žiadosti o registráciu, ktoré Slovenská republika podala a ešte
aj podá. A tiež značky, ktoré sa už podarilo zaregistrovať.

Pôvod výrobku je často súčasťou jeho hodnoty a dotvára aj jeho výnimočnosť. Za
regionálnym produktom nie je iba názov alebo miesto na mape, ale stoja za ním aj celé
generácie, ich poctivá práca, skúsenosti, znalosti a neraz aj príbehy konkrétnych ľudí
spätých s daným miestom, s obcou alebo s regiónom.

Slovensko je mimoriadne bohaté na takéto príbehy a je bohaté na tradície.
V potravinárskych či remeselných výrobkoch sa ukrýva šikovnosť a vynaliezavosť našich
predkov. Ich schopnosť vkladať do všetkého, čo robili, kúsok svojej duše, svojho srdca.

Dokázali pretaviť svoje pocity, svoje radosti i žiaľ nielen do ľudového umenia, ale
aj do originálnych produktov, či to boli výšivky, výrobky z kože, z keramiky,
umelecké alebo úžitkové predmety, alebo hoci aj gurmánske špeciality.

Chránené zemepisné označenie je tak dôležitou navigáciou aj pre spotrebiteľa.
Ak spotrebiteľ spája kvalitu a dobré meno produktu s konkrétnym miestom, z tejto dobrej
povesti môžu profitovať miestni výrobcovia, podnikatelia, ale aj ľudia, ktorí tu žijú.
Chránená tradícia tak môže byť základom moderného podnikania, cestovného ruchu

a konkurencieschopnosti našich regiónov. Môže byť zdrojom pracovných príležitostí aj zdrojom ďalšej prosperity.

Zároveň však ide o viac, než marketing. Ide o zachovanie hodnôt, ktoré sú zdrojom našej jedinečnosti, našej hrdosti. Pestrá mozaika našich regiónov či obcí – a teda aj ich produktov – dotvára hodnotu nášho kultúrneho dedičstva.

A tak ako sa kultúrnou pestrosťou vyznačuje Slovensko, rovnako pestrá a rôznorodá je celá Európa. Ochrana regionálnych produktov je tak zároveň ochranou európskej rozmanitosti.

Všetci predsa poznáme značky ako Champagne, Bordeaux či Roquefort. Ale pkojne k nim môžu pribudnúť Detvianska výšivka, Kyjatické hračky, Senohradská výšivka, Liptovská bryndza, Brhlenské podlievané buchty či Modranská majolika. Zemepisné označenie pozdvihne výnimočné slovenské produkty na európsku úroveň. Umožní im budovať svoje postavenie a hodnotu na jednotnom európskom trhu.

A zároveň je to spôsob, ako si uchovať originalitu a miestne špecifiká v dnešnom globalizovanom svete. Ako sa nestatiť v anonymnom prostredí a ako vnieť aj do súčasného obchodu a ekonomických vzťahov dávku ľudskosti – pretože práve tú dodáva miestnym výrobkom dotyk ľudskej ruky, ktorá ich vyrábala, tvorila, formovala a posielala do sveta.

Držím preto palce úsiliu o zachovanie slovenskej aj európskej rozmanitosti. A držím palce slovenským, ale aj zahraničným výrobcom, aby sa o nich aj vďaka ochrannému označeniu vedelo a aby prosperovali. Je to spoločný záujem náš všetkých.

Prajem vám úspešnú a plodnú diskusiu počas tejto medzinárodnej konferencie. Všetko dobré.